

Towards a sustainable media system

Explorative studies of emerging media
consumption trends and media processes for
content production

Malin Picha Edwardsson

Doctoral Thesis No.04. 2015
KTH Royal Institute of Technology
School of Computer Science and Communication
Dept. of Media Technology and Interaction Design
SE-100 44 Stockholm, Sweden

Akademisk avhandling som med tillstånd av KTH i Stockholm framläggs till offentlig granskning för avläggande av filosofie doktorsexamen fredagen den 8 maj 2015 kl.13.00 i sal F3, KTH, Lindstedtsvägen 26, Stockholm.

TRITA-CSC-A 2015:04

ISSN-1653-5723

ISRN-KTH/CSC/A--15/04-SE

ISBN 978-91-7595-491-2

TRYCKT AV US-AB 2015

Omslagsbild: © 2015 joe-ks.com

© Malin Picha Edwardsson, maj 2015

Sammanfattning

Att bättre förstå de omvälvande förändringsprocesser som pågår inom medieindustrin just nu, det är en viktig utmaning för dem som arbetar inom industrin, liksom för mediekonsumenter och andra aktörer i samhället. Det finns ett stort behov av att fördjupa vår kunskap kring hur det framtida medielandskapet kommer att se ut. Vilka av de största pågående medietrenderna kommer att fortsätta och till slut leda till banbrytande förändringar? Vilka av dagens medietrender kan ge oss ledtrådar om morgondagens medielandskap? En annan viktig utmaning är att utforska den miljöpåverkan som det framtida medielandskapet kan komma att ge upphov till. Vilka parametrar är viktiga när det gäller miljöaspekterna av mediekonsumtion, liksom för produktion och distribution av medieinnehåll? Detta är exempel på frågeställningar som utforskas i den här avhandlingen.

I studien har jag använt flera olika metoder, som till exempel kvalitativa intervjuer, workshop-grupper, scenarier, fallstudier, processtudier och livscykelanalyser. Mina slutsatser när det gäller mediekonsumtionstrender presenteras i fyra framtidsscenarier. Jag har utgått ifrån att statens inflytande i samhället i kombination med de kommersiella krafterna starkt påverkar framtidens medier. Medieutvecklingen styrs i huvudsak av ekonomiska krafter, det politiska systemet och kulturen. Hur framtidens medielandskap kommer att se ut, beror i stor utsträckning på mediernas förhållande till makten i samhället.

Jag har också definierat elva parametrar som är centrala när man diskuterar mediekonsumtion ur ett miljö- och hållbarhetsperspektiv. Dessa parametrar är kopplade till elektroniska enheter, resor, transporter, energianvändning och avfallshantering. Hur miljöpåverkan ser ut i olika framtidsscenarier, beror i hög grad på olika personers livssituation och ett antal miljöval som varje konsument gör, i förhållande till samhällets struktur i övrigt.

Eftersom vi idag står inför en global utmaning i form av klimatförändringar som är ett resultat av de koldioxidutsläpp vårt samhälle ger upphov till, spelar medierna en viktig roll i utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle. Jag drar jag slutsatsen att traditionella medier, i synnerhet public service, i kombination med sociala mediekkanaler spelar en viktig roll i att öka kunskapen och medvetenheten hos konsumenter, politiker och andra aktörer i samhället. Den pågående medieutvecklingen innebär att medieföretagen i allt högre grad kommersialiseras, vilket innebär en ökad inriktning mot underhållning i stället för mot seriös journalistik med fokus på sociala, politiska och kulturella frågor.

Sammanfattningsvis drar jag slutsatsen att det går att skapa ett hållbart mediasystem, men det kräver medvetna ansträngningar hos dem som arbetar i medieindustrin, hos mediekonsumenterna, och i slutändan hos de officiella makt-havarna i samhället.