



Planering av den smarta staden - för mindre miljöpåverkan Lärdomar från sex städer

Tina Ringenson, KTH och Mattias Höjer, KTH
Centre for Sustainable Communications

Svensk sammanfattning av: Smart City Planning and Environmental Aspects? Lessons from six cities
<http://www.atlantis-press.com/php/pub.php?publication=ict4s-16>

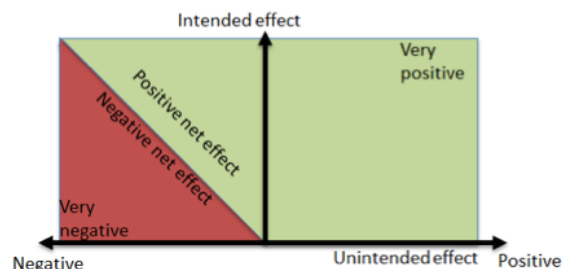
Städer världen över satsar på att bli "smartare" och mer hållbara genom digitalt stödda initiativ och lösningar av olika slag. I den här artikeln utforskas sådana lovande initiativ och lösningar, med fokus på om de faktiskt minskar negativ miljöpåverkan och på vilka lärdomar som kan dras rörande städernas stöd och implementering.

I artikeln undersöks vilken potential satsningarna har att minska miljöpåverkan genom att 1. ersätta eller intensifiera användandet av produkter, utrymmen, resor och transporter 2. effektivisera olika aktiviteter eller att 3. informera människor i staden om mer miljösmarta val.

Artikelförfattarna har valt ut sex städer som ligger långt fram när det gäller att använda digitaliseringens möjligheter - Amsterdam, Barcelona, San Fransisco, Seoul, Shanghai och Wien. Här finns lösningar och applikationer som hjälper invånare att exempelvis dela lokaler och kläder, att snabbare hitta parkeringsplatser och därmed minska onödigt körande. Det finns appar som underlättar för de boende att återvinna avfall och spara vatten och energi. Andra exempel på initiativ är kartor och kalkyler som visar möjligheterna med solpaneler för enskilda hus, liksom ruttplanerare som visar optimal väg med hänsyn till restid och utsläpp.

De studerade städerna har satsat mest på initiativ som informerar invånare om mer hållbara val. Lösningar som ska minska konsumtion av fysiska saker genom att ersätta dem med exempelvis molnbaserade tjänster är mindre vanliga.

Vad gäller delningsinitiativen, som är tänkta att gynna miljön genom att intensifiera användandet av befintliga produkter, utrymmen eller transporter, diskuterar författarna också risker för oväntade och negativa effekter, s.k. indirekta effekter. Resurser som sparas genom delning - såsom bekvämlighet, tid eller pengar - skulle nämligen kunna användas till något mer miljöpåverkande, t.ex. genom att bilkörningen ökar när det är enklare att parkera eller att man reser mer när det är enklare att tjäna pengar på att hyra ut en bostad.



Utifrån analysen kan följande lärdomar förmedlas till städer som vill bli mer smarta och hållbara:

- 1: Utvärdera lösningar efter hur de faktiskt fungerar i verkligheten - så att oavsedda negativa effekter inte slår ut avsedda positiva.
- 2: Säkerställ att lösningarna faktiskt fyller sitt syfte, politiska styrmedel bör stödja avsedda positiva effekter och motverka negativa.
- 3: Satsa på ytterligare forskning och projekt kring relationerna mellan digitaliserat liv, planering av staden och konsekvenser för hållbarhet.

Centre for Sustainable Communications, CESC, är ett tvärvetenskapligt Vinnova-finansierat forskningscentrum vid KTH. CESC bedriver sedan 2007 innovativ forskning om IT för hållbar utveckling. Partners är KTH, Coop, Ericsson, Stockholm stad, Telia, Stockholms läns landsting/TRF samt Täby kommun.
www.cesc.kth.se